



AUFGABENSTELLUNG

Eine wahrlich nicht einfache Herausforderung galt es bei der Axima Deutschland in Köln zu meistern.

Peter Bickel, Head of IT & IS, stand vor der Herausforderung, eine IT-Lösung bereitzustellen, die es ermöglicht, bis zu 1.300 Mitarbeiter an 50 unterschiedlichen Standorten in Deutschland anzubinden. Techniker, Ingenieure und Kaufleute benötigten von WAN bis hin zu GPRS und von Standard Office bis hin zu CAD verschiedenste Netzwerk- und Anwendungslösungen. Für Axima Deutschland ist dies die aktive Reaktion auf veränderte Geschäftsprozesse, bei denen der geografische Aufenthaltsort in der Zusammenarbeit der Mitarbeiter eine immer geringere Rolle spielt. Vom Testpilot bis hin zum Produktivbetrieb - und das Ganze in weniger als 6 Monaten.

Durch die fachkompetente Beratung und Unterstützung im herstellerunabhängigen Auswahlprozess, ist es zum Einsatz der technisch besten und wirtschaftlich rentabelsten Lösung für die Applikationsbereitstellung gekommen.



*Peter Bickel, Head of IT & IS, Axima Deutschland (rechts im Bild)
Mike Schmidtke, Account Manager
Insight Client Solutions (l.)*

▼ Consultancy Services - Expertenrunde am Rhein

Vorgehensweise

Im 1. Schritt wurde im gemeinsamen Projekt mit Insight der Markt nach Anbietern erforscht, um dann im Proof of Concept eine klare Strategie für die Bereitstellung der unterschiedlichen Applikationen an die verteilten Standorte zu erarbeiten.

Auch die Auswahl der Bereitstellungstechnologie vom Streaming der Applikation bis hin zur Virtualisierung dynamischer Desktops unter Berücksichtigung eines optimierten Lizenzeinsatzes kristallisiert sich als wichtiger Meilenstein im Projekt heraus.

„Im Backend galt es natürlich auch die Anforderungen der Anwender durch Umsetzung von Hochverfügbarkeits-, und Speichertechnologien zu befriedigen“, so Bickel, „Und last but not least, musste das Problem mit den Druckströmen und unterschiedlichen Protokollen gelöst werden“.

Die einzelnen Schritte

- » Marktanalyse
- » interner Soll-Ist-Abgleich
- » Proof of Concept
- » technologische Reifegradbestimmung
- » Grobkonzept
- » Lizenzberatung
- » Pilotsysteme
- » Statement of Work
- » Rollout des Produktivsystems



In all diesen Schritten wurde die Axima Deutschland durch ein fachkompetentes Insight Team unter der Leitung von Dr. Bernhard Schweitzer, Manager Insight Client Solutions, begleitet.

Über Axima Deutschland

Axima Deutschland ist mit der Axima GmbH und Axima Refrigeration GmbH einer der führenden Spezialisten für gebäudetechnischen Anlagenbau, Anlagen- und Prozesstechnik, Facility Management, Energie-Management und industrielle Kältetechnik. Die beiden Schwesterfirmen Axima GmbH und Axima Refrigeration GmbH sind im Jahr 2001 aus der ehemaligen Sulzer Infra bzw. Sulzer Escher Wyss hervorgegangen und gehören über ihre Muttergesellschaft Suez Energy Services Germany GmbH (SES Germany) zur französischen Suez-Gruppe. Unter der Dachmarke Axima Deutschland finden sich vier Geschäftsbereiche: Anlagentechnik, Facility Services und Energy Services (Axima GmbH) sowie der Bereich Kältetechnik (Axima Refrigeration GmbH). Gemeinsam erwirtschafteten die beiden Gesellschaften im Jahr 2007 einen Umsatz von rund € 302 Mio. Insgesamt beschäftigt Axima Deutschland 1.350 Mitarbeiter und verfügt über 21 Standorte und rund 40 Servicestützpunkte in ganz Deutschland. Der Hauptsitz befindet sich in Köln. Die Muttergesellschaft SES Germany GmbH gehört zur französischen Suez-Gruppe, die als börsennotiertes Unternehmen auf dem Gebiet Energie und Umwelt weltweit führend ist und im Jahr 2007 mit mehr als 140.000 Mitarbeitern in über 100 Ländern rund 47,5 Mrd. Euro Umsatz erzielte.

Über Insight

Insight zählt zu den weltweit führenden Komplettanbietern von Business-to-Business IT-Lösungen namhafter Hersteller und herausragender Dienstleistungen. Wir helfen Unternehmen, ihre IT-Ausgaben zu kontrollieren, indem wir für sie Auswahl, Beschaffung und Management ihrer Softwarebestände vereinfachen - und dies während des gesamten Lebenszyklus der Software.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten liefert Insight weltweit wertschöpfende Technologie-Lösungen über Sales & Operation Centers in Nordamerika, Lateinamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Zu unseren Kunden zählen große, multinationale Konzerne der Fortune und Global 500 Liste ebenso wie mittelständische Organisationen verschiedenster Branchen.

Sehr gute Beziehungen zu über 3.700 Softwareherstellern mit einem Portfolio von über 80.000 Produkten sowie ein hohes Maß an Zertifizierungs-Know-how machen Insight zum „Trusted Advisor“ und präferierten Partner. Im Rahmen der Software Asset Management (SAM) Unternehmensstrategie bietet Insight in Deutschland ein umfassendes Portfolio an Software, SAM Services und Technology Services. Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.de.insight.com

Insight Technology Solutions GmbH

Gutenbergstr. 1

D-85737 Ismaning

Phone: +49 (0) 89 94 580 0

Fax: +49 (0) 89 94 580 900

info.de@insight.com

www.de.insight.com

