



▼ Lizenzmanagement

Transparenz und Kostenoptimierung für den Weltmarktführer

Die Textilmaschinenfabrik Karl Mayer ist weltweit die Nummer Eins im Bereich Wirkereitechnik. 2700 Beschäftigte in Deutschland, Italien, Großbritannien, China und Hongkong, Japan, Brasilien und den USA erwirtschaften über 300 Mio Euro im Jahr. Lizenzmanagement ist für das Unternehmen eine hochkomplexe Herausforderung von rechtlicher Bedeutung und enormer finanzieller Tragweite.

Das License Management Program (LMP), durchgeführt von dem zertifizierten Microsoft Partner Insight, verhalf der Karl Mayer Textilmaschinenfabrik zu einer lückenlosen Software-Lizenzierung, die auch von Microsoft anerkannt wird. Das Projekt lieferte die solide Basis für Kostenoptimierung in allen künftigen Lizenzierungsentscheidungen.



Ausgangssituation

Die IT-Abteilung der Karl Mayer Textilmaschinenfabrik hat die Aufgabe, die IT-Infrastruktur des weltweit operierenden Unternehmens in all seinen Funktionen aufrecht zu erhalten. In dieser globalen Definition sind neben sämtlichen hardwarespezifischen Dingen auch der Einkauf und die Verwaltung von Softwarelizenzen angesiedelt.

Insbesondere in der Lizenzverwaltung steht die IT-Abteilung Anforderungen gegenüber, die an Umfang, Komplexität, und Bedeutung für das gesamte Unternehmen stetig zunehmen. Transparenz innerhalb der Lizenzierung im Unternehmen zu schaffen, ist eine Aufgabe, die immer größeren Raum einnimmt und ein hohes Maß an Know-how erfordert. Lizenzregeln, auch die des Herstellers Microsoft, sind sehr komplex und einem stetigen Wandel unterworfen. Neben der Verpflichtung dem Hersteller gegenüber geht es auch um beträchtliche Einsparpotenziale, die durch optimales Lizenzmanagement ausgeschöpft werden können.

Aufgabenstellung

Die Firma Karl Mayer Textilmaschinenfabrik GmbH hatte also viele gute Gründe, mit Insight als Consulting Partner dieses License Management Program (LMP von Microsoft) durchzuführen.

Über Karl Mayer

Die 1937 von Karl Mayer als Familienunternehmen gegründete Fabrik ist heute weltweit die Nummer Eins im Bereich Wirkereitechnik mit 80% Marktanteil und ca. 300 Mio Euro Umsatz. Von den insgesamt 2700 Beschäftigten arbeiten 1800 am Stammsitz in Obertshausen. Tochterunternehmen und Niederlassungen in Italien, Großbritannien, der VR China, Hongkong, Japan, Brasilien und den USA unterstützen die Exportquote von ca. 90%. Mit den computergesteuerten Textilmaschinen kann von feinsten Spitze über Stoffe für Wäsche, Mieder und für Sportbekleidung bis hin zu Heimtextilien und zum Trägermaterial für Betonbewehrungen beinahe jede textile Anwendung wirtschaftlich abgedeckt werden.

Ziel dieses Projektes war es, die fehlende Transparenz im Bereich der Softwarelizenzierung zu schaffen und sicherzustellen, dass das Unternehmen Karl Mayer richtig lizenziert ist. Dies war im Rahmen des Projektes so zu dokumentieren, dass die Projektergebnisse auch von Microsoft anerkannt werden.

Hinsichtlich der Microsoft-Lizenzierung sollte eine gesicherte Entscheidungsgrundlage für die künftige Lizenzierungsstrategie geschaffen werden. Darüber hinaus stellten die Ergebnisse eines solchen Projektes auch eine solide Grundlage dar für die Einführung eines herstellerübergreifenden Lizenzmanagements.

Projektteam

Das Projektmanagement lag bei einem Team aus Mitarbeitern von Insight und Karl Mayer. Alle PC-Benutzer im Unternehmen wurden unter Berücksichtigung der betriebsrechtlichen Aspekte frühzeitig informiert, um Ängste oder gar Widerstände von vorne herein zu vermeiden. Die Projektteam-Mitglieder von Karl Mayer erhielten eine projektbegleitende Schulung durch das Seminar „Microsoft License Professional“. So ist eine ordnungsgemäße Fortführung der implementierten Prozesse auch über das Projektende hinaus sichergestellt.

Vorgehensweise

Im ersten Schritt mussten die tatsächlich im Unternehmen installierten, lauffähigen Produkte erfasst und einwandfrei identifiziert werden. Die Qualität der Daten steht hierbei an erster Stelle. Überhaupt möglich ist die Erstellung einer verwendbaren Datenbasis mit den dazugehörigen Details, wie Softwareprodukt, Version, Sprache, Installationsort, PC-Asset etc., nur durch automatisierte Softwareunterstützung. Mit Hilfe des spezialisierten Inventarisierungstools von Insight wurde innerhalb kurzer Zeit eine komplette Bestandsaufnahme der Applikationen auf allen PCs im Unternehmen erstellt. Die technische Lösung wurde gemeinsam mit den Mitarbeitern der IT-Abteilung realisiert. Nach kurzer Einarbeitungsphase war die IT-Abteilung in der Lage, den Ablauf des Scannings selbständig zu überwachen.

Der zweite Schritt des Projektes enthielt die Auflistung aller im Unternehmen befindlichen Lizenznachweise. Auch hier ist aufgrund der Lizenzbestimmungen des Herstellers Microsoft erhebliches Qualifizierungs-Know-how erforderlich.

Im dritten Schritt wurden die vorhandenen Lizenzen zunächst konsolidiert, um die tatsächlich nutzbaren Lizenzen zu erhalten. Dann erfolgte der Abgleich dieses Lizenzbestands unter Einbezug einer Vielzahl äußerst komplexer Lizenzierungsregeln. Um diesen besonders wichtigen Schritt reproduzierbar und mit höchster Qualität abzubilden, setzt Insight das selbst entwickelte, automatisierte Verfahren Powerline ein. Dabei werden für den Kunden automatisch alle lizenzrechtlich möglichen Zusatznutzen – wie z. B. Zweitkopierecht, Konzernausgleich etc. – hinzugezogen. So konnte Insight auch für Karl Mayer die bestmögliche Lizenzierung ermitteln.

Projektergebnis

Dank optimaler Koordination aller Ressourcen konnte das Projekt termingerecht abgeschlossen werden. Die Erwartungen aller Projektverantwortlichen wurden voll erfüllt. Das License Management Program erzielte die gewünschten Ergebnisse:

- » Die in ausreichender Anzahl erworbenen Software Assurance Rechte für die Produktsuite Office konnten den nachweisbar vorhandenen alten Office Lizenzen zugeordnet und dokumentiert werden.
- » Das gesamte Unternehmen ist ordnungsgemäß lizenziert und kann dies auch dokumentieren.
- » Zukünftig werden alle Aspekte der Lizenzierung auf Basis der Lizenzbestimmungen beachtet.

Statement

„Das License Management Project war für uns hinsichtlich der geforderten Transparenz und des notwendigen Lizenz-Know-hows eine wertvolle Verstärkung unseren ständigen Bemühungen, den nicht immer ohne fachliche Beratung eindeutigen, verständlichen Lizenzbedingungen der jeweiligen Softwarehersteller gerecht zu werden. Vorbereitend auf das von Microsoft angekündigte Audit konnte das LMP ohne Termindruck durchgeführt werden, verbunden mit der Gewissheit, dass die Ergebnisse den Anforderungen des Hersteller-Audits mehr als gerecht werden und durch das hierbei erworbene Lizenzmanagement Know-how, Methoden des Asset Managements und Praxiserfahrungen in der Organisation dauerhaft etabliert bleiben. Dieses Projekt hat uns durch die Vorteile der kundenorientierten Vorgehensweise erhebliche Vorteile erbracht, die wir auch in Zukunft nutzen können. Durch die tatkräftige Mitarbeit aller am Projekt beteiligten Mitarbeiter und mit der Unterstützung von Insight gelang es uns, dieses Projekt mit dem uns zum Ziel gesetzten guten Ergebnis abzuschließen. Und: Wir haben das geschafft, was viele Unternehmen noch vor sich haben.“

Michael Kallenberg, *IT-Leiter und Projektverantwortlicher des License Management Program bei der Karl Mayer Textilmaschinenfabrik*

Nutzen

Für die Karl Mayer Textilmaschinenfabrik ist durch das LMP-Projekt die aktuelle und zukünftige Lizenzierungssituation absolut transparent geworden. Dadurch ergeben sich für das Unternehmen wichtige Erkenntnisse und Chancen:

- » Die historische Entscheidung zum Einkauf von Upgrade Advantage Software Assurance war eindeutig richtig.
- » Die gewonnenen Projektdaten unterstützen den weiteren Ausbau der Terminal Server Technologie.
- » Das im Projekt aufgebaute Lizenz-Know-How ermöglicht in Zukunft kostenoptimierte Lizenzierungs-Entscheidungen.

Warum ist LMP sinnvoll?

Als zertifizierter License Management Program (LMP) Partner von Microsoft gehören wir zu einem limitierten Kreis von qualifizierten IT-Consultants.

Wir wissen von unseren Kunden, dass sie viele Schwierigkeiten mit dem Softwaremanagement haben. Sie wünschen sich eine bessere Verwaltung und Kontrolle der eingesetzten Programme und der entsprechenden Lizenzen, wissen jedoch häufig nicht, wo sie ansetzen können. Hier beginnt unsere Aufgabe.

Wir helfen Ihnen, die Kontrolle über Ihren Softwarelizenzbestand zu bekommen und beraten beim Aufbau und der Einführung eines kontinuierlichen Lizenzmanagements.

Wenn die Arbeit bei Ihnen ergeben hat, dass die Lizenzbestimmungen eingehalten werden, haben Sie als Kunde die Möglichkeit, das Microsoft License Management Zertifikat über uns zu beantragen. Das Zertifikat wird ausgestellt, wenn Sie nachweisen, dass Sie bezüglich der Microsoft-Produkte korrekt lizenziert sind.



Über Insight

Insight zählt zu den weltweit führenden Komplettanbietern von Business-to-Business IT-Lösungen namhafter Hersteller und herausragender Dienstleistungen. Wir helfen Unternehmen, ihre IT-Ausgaben zu kontrollieren, indem wir für sie Auswahl, Beschaffung und Management ihrer Softwarebestände vereinfachen – und dies während des gesamten Lebenszyklus der Software.

Seit mehr als zwei Jahrzehnten liefert Insight weltweit wertschöpfende Technologie-Lösungen über Sales & Operation Centers in Nordamerika, Lateinamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum. Zu unseren Kunden zählen große, multinationale Konzerne der Fortune und Global 500 Liste ebenso wie mittelständische Organisationen verschiedenster Branchen.

Sehr gute Beziehungen zu über 3.700 Softwareherstellern mit einem Portfolio von über 80.000 Produkten sowie ein hohes Maß an Zertifizierungs-Know-how machen Insight zum „Trusted Advisor“ und präferierten Partner. Im Rahmen der Software Asset Management (SAM) Unternehmensstrategie bietet Insight in Deutschland ein umfassendes Portfolio an Software, SAM Services und Technology Services. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.de.insight.com

Insight Technology Solutions GmbH

Gutenbergstr. 1

D-85737 Ismaning

Phone: +49 (0) 89 94 580 0

Fax: +49 (0) 89 94 580 900

info.de@insight.com

www.de.insight.com

Insight®