



INSIGHT CASE STUDY

NALCO A FAIT DES ECONOMIES GRACE AU PORTAIL EN LIGNE INSIGHT

LE CLIENT

Nalco est le plus important fournisseur au monde de programmes d'optimisation des traitements des eaux. Présent dans 130 pays, les 11000 employés de Nalco œuvrent auprès de plus de 70000 clients dans les secteurs industriel, gouvernemental et institutionnel afin de réduire la consommation d'eau et d'énergie en :

- Anticipant les problèmes
- protégeant l'environnement
- minimisant les coûts
- augmentant la productivité
- améliorant la rentabilité client par la réduction des coûts
- sécurisant les actifs du client

Nalco s'engage à répondre au mieux aux besoins de ses clients à travers un travail d'identification, de recherche, de protection et d'évolution des nouvelles technologies. La société a recours à des règles et des techniques scientifiquement poussées pour développer des solutions afin de faire face à une large concurrence industrielle et logicielle.

LA PROBLEMATIQUE

En tant qu'entreprise internationale soucieuse du bon développement de ses affaires, Nalco a souhaité se munir d'un logiciel incluant un système de gestion du temps, d'emails, de Fax et d'appels téléphoniques et l'indispensable suivi des achats. La société désirait trouver une méthode automatisée, efficace et rentable afin de remplacer l'ensemble des procédures manuelles.

LA SOLUTION

Afin de trouver une solution à sa problématique, Insight a proposé à Nalco de se rendre sur son portail de logiciels en ligne, intitulé 'Insight Software' pour automatiser le processus d'achats et de gérer toutes les étapes du cycle de vie du logiciel.

Ce portail de services en ligne permet aux entreprises de contrôler leurs achats ainsi que leurs dépenses logicielles afin de vérifier que le nombre de licences achetées correspond bien au nombre d'utilisateurs.

Les fonctionnalités clés :

- Une standardisation globale applicable localement à coûts réduits,
- Un développement spécifique en adéquation avec les procédures internes d'acquisition
- Une proximité de support,
- La mise en place de catalogues personnalisés,
- Des fonctions de recherches intuitives,
- Une gestion des flux personnalisée,
- Un suivi des commandes et factures intégrées,
- L'intégration automatique de fournisseurs,
- Un système d'analyse hautement performant.

LE RESULTAT

Insight a interviewé le directeur du service informatique de la région Europe de Nalco, responsable des demandes et factures des logiciels et matériels pour la région EMEA.

Combien de personnes utilisent le portail dans votre société ?

« Je suis la seule personne en Europe mais mes collègues des autres régions (Amérique du Nord par exemple) utilisent aussi le portail en ligne d'Insight. »

Quelle partie du site utilisez-vous le plus fréquemment ?

« Le plus souvent la partie achat de logiciels mais j'ai aussi créé des favoris personnels et professionnels facilitant la recherche de ou des logiciels les plus fréquemment commandés. »

Comment ces informations vous permettent-elles d'optimiser vos processus ?

« Mes favoris me permettent de gagner du temps étant donné que je n'ai pas à effectuer des recherches ou mémoriser les numéros de comptes. Je peux facilement suivre les commandes avec le numéro de commande. »

Quels sont les principaux bénéfices apportés à votre entreprise ?

« Je dirais que le bénéfice majeur pour Nalco a été l'économie faite sur ses achats de logiciels. »